

# CHISLA RADIO – Radio en aragonés

## Libro de Estilo V0.1

---

Con el apoyo y el soporte de la Dirección General de Política Lingüística del Gobierno de Aragón y con un espíritu abierto a la participación del mayor número posible de actores relacionados con la Lengua Aragonesa, Chisla Radio nace como elemento dinamizador, difusor y promotor de la actividad educativa y cultural en torno a la promoción, difusión y dignificación de la Lengua Aragonesa a través de un proyecto de comunicación sonora.

Chisla Radio se convierte así en una plataforma de encuentro para todos aquellos que deseen colaborar mediante piezas sonoras y radiofónicas de diferentes estilos y características que formarán parte de un contenedor a la carta disponible en internet para su escucha y descarga.

Chisla Radio quiere ser también un espacio para la experimentación de nuevas tecnologías y formatos de comunicación, así como para el desarrollo de un tipo de entretenimiento y divulgación que responda a los propios intereses de los colectivos y personas que integren esta plataforma de colaboración y difusión sonora al servicio de la comunidad aragonesohablante y de todos los interesados en la defensa y dignificación del acervo cultural aragonés.

### OBJETIVOS

1. Servir de instrumento divulgador, de promoción e innovación para la comunidad de hablantes de aragonés así como aquellas entidades, centros formativos y asociaciones culturales que por sus características vean reflejadas sus inquietudes en este medio para su actividad de divulgación y promoción de la Lengua Aragonesa.
2. Servir de cauce y medio de comunicación para toda la Comunidad Aragonesa en general y la comunidad aragonesohablante en particular.
3. Potenciar la relación de los actores integrantes en el uso y promoción de la Lengua Aragonesa como vehículo y medio de comunicación con la sociedad y su entorno.
4. Servir de vehículo difusor de los conocimientos científicos, educativos, deportivos, sociales y culturales relacionados con las distintas actividades desarrolladas para la promoción y uso de la Lengua Aragonesa.
5. Proporcionar a Centros Formativos, Culturales y Asociaciones un instrumento tecnológicamente avanzado a través del cual se mejore la difusión y promoción de actividades de los miembros de la comunidad en competencias y habilidades de comunicación.
6. Potenciar la cohesión de los aragonesohablantes favoreciendo la participación de los diferentes sectores y colectivos participantes así como su mutuo conocimiento.

7. Ser un espacio de entretenimiento, divulgación e información en Lengua Aragonesa.

Con el fin de llevar a cabo estos objetivos la programación de Chisla Radio contendrá espacios informativos, culturales, de entretenimiento, de opinión y debates, académicos y formativos y de difusión de los distintos ámbitos de actividad de la comunidad aragonesohablante.

## Valores y Código Deontológico

Chisla Radio nace orientada por unos **valores fundamentales** que tienen como base el respeto a la veracidad, la responsabilidad, el compromiso con la independencia, el pensamiento crítico, el esfuerzo y el espíritu de servicio a la sociedad.

De este modo, este proyecto asume como propios los siguientes principios editoriales:

1. Estamos comprometidos con el Estado social y democrático de Derecho y con las normas jurídicas que de él emanan, partiendo de la Constitución Española y del Estatuto de Autonomía de Aragón.
2. Aceptamos cualquier idea política o religiosa siempre que cumpla con el ideario de este proyecto, rechazando cualquier intento de mediatización en este sentido, y se constituye como un espacio para el libre debate de ideas y opiniones para ofrecer a la sociedad contenidos de calidad en Lengua Aragonesa.
3. A través de la dignificación del aragonés como Lengua Propia de Aragón, buscamos una sociedad más justa, de progreso, idealista y solidaria.
4. Nos comprometemos a publicar una información honrada, valiente, veraz, fiable y contrastada.
5. El contenido de la programación de Chisla Radio se ajustará en todo momento a la fidelidad de los hechos, con diligencia, exactitud, equilibrio e imparcialidad.
6. Este proyecto de comunicación y difusión en Lengua Aragonesa aboga por una sociedad ética, basada en la paz, el respeto a los derechos humanos, al medio ambiente, la solidaridad y la integración.
7. Defenderemos siempre un periodismo social y de calidad, contrario al periodismo de declaraciones y al contenido sensacionalista.
8. Los contenidos musicales de la emisión serán siempre bajo licencia Creative Commons o con cesión previa de derechos de reproducción.

Todas las personas y entidades que forman parte del equipo de producción de contenidos de este proyecto están obligadas a respetar los principios y normas de carácter deontológico que figuran en este documento.

Además:

1. Observarán siempre una clara distinción entre los hechos y las opiniones, evitando toda confusión entre ambas cosas, así como la difusión de conjeturas y rumores.
2. Difundirán únicamente informaciones contrastadas con un número suficiente de fuentes. Evitarán afirmaciones o datos imprecisos y sin base suficiente que puedan lesionar o menospreciar la dignidad de las personas, el derecho a su propia imagen, o provocar daño o descrédito injustificado a instituciones públicas y privadas, así como la utilización de expresiones o calificativos injuriosos.
3. Contextualizarán las causas y consecuencias de los acontecimientos a través de las opiniones de protagonistas, testigos, expertos y autoridades, con representación de todos los puntos de vista posibles.
4. Identificarán claramente las fuentes, especialmente cuando la credibilidad de la noticia lo exija o se trate de cuestiones polémicas o controvertidas.
5. Respetarán el derecho de las personas a su intimidad y propia imagen, especialmente en casos o acontecimientos que generen situaciones de aflicción y dolor, evitando la intromisión gratuita y las especulaciones innecesarias sobre sus sentimientos y circunstancias, principalmente cuando las personas afectadas lo expliciten.
6. Observarán escrupulosamente el principio de presunción de inocencia en las informaciones y opiniones.
7. Actuarán con responsabilidad y rigor, evitando el uso de tópicos y estereotipos, especialmente en los casos que puedan suscitar discriminación por razón de sexo, orientación sexual, raza, ideología y creencias religiosas o extracción social y cultural. Deberán evitar los usos periodísticos y sociales que han disculpado o minimizado estas conductas. Asimismo, evitarán cualquier manifestación que incite a la violencia y expresiones o testimonios vejatorios o lesivos para la condición personal de los individuos y su integridad física y moral.

## Estructura

Este proyecto se caracteriza por su adaptabilidad y posibilidades de crecimiento de una forma sencilla y práctica.

Como inicio, se plantea la creación de contenidos desde diversos ámbitos (formativo en colegios e institutos, social desde asociaciones y colectivos y cultural con el aporte y ayuda de entes comarcales, ayuntamientos y por supuesto asociaciones que defienden y promocionan el uso de la lengua aragonesa) sin cerrar la puerta a ninguna iniciativa pública o privada, personal o colectiva que sirva para sumar esfuerzos.

Estos contenidos se servirán a través de una web abierta y disponible para su escucha y descarga en formato “radio a la carta” utilizando al mismo tiempo redes sociales para su promoción y difusión.

Estos contenidos se actualizarán periódicamente y servirán para que otros medios puedan utilizarlos como complemento a sus propias programaciones.

Por ello todos los programas, piezas informativas y/o divulgativas que formen parte de este proyecto se difundirán bajo Licencia Creative Commons.

La producción de contenidos correrá a cargo de las propias entidades o personas colaboradoras aunque se puede pensar en la figura de un gestor de contenidos que de soporte técnico y de apoyo a la creación para aquellos colaboradores que así lo requieran, en cuyo caso habrá que dotar de una pequeña partida económica a tal efecto.

La coordinación de contenidos y mantenimiento y actualización del canal de “radio a la carta” necesitará de una persona que gestione adecuadamente toda la información recibida y que, bajo la supervisión de la Dirección General de Política Lingüística del Gobierno de Aragón mantenga actualizada la parrilla de contenidos del canal así como de la difusión y promoción de estos contenidos a través de redes sociales.